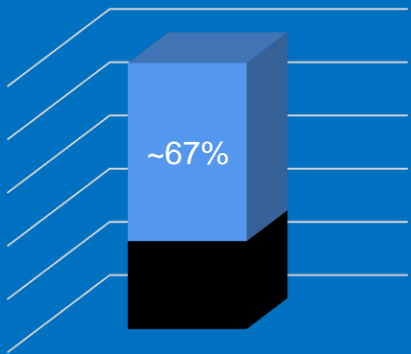


Innovatsioonitrepp ettevõttele

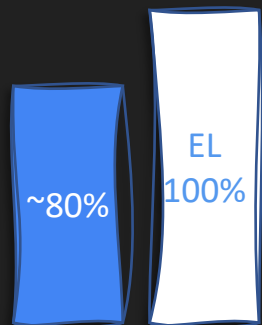
Idee ja prototüübi tutvustus
Version 04.10.2022

Iga ettevõtte eesmärk on **pikaajaline kasumlik äri**. Selle saavutamiseks vajab ettevõtte **ideid, millega edestada konkurente, kasvada ja kesta**. Selliste ideede rakendamise praktikat nimetatakse **innovatsiooniks**.

Pikaajaliselt edukate ettevõtete tunnus on sisemine võimekus luua ja **rakendada uuendusi pidevalt ja kasvava mõjuga.**

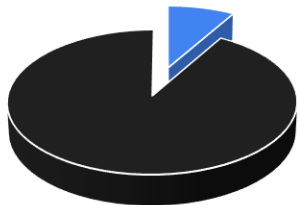


2/3 Eesti ettevõtetest on uuenduslikud,
mis on üks Euroopa kõrgeimatest näitajatest

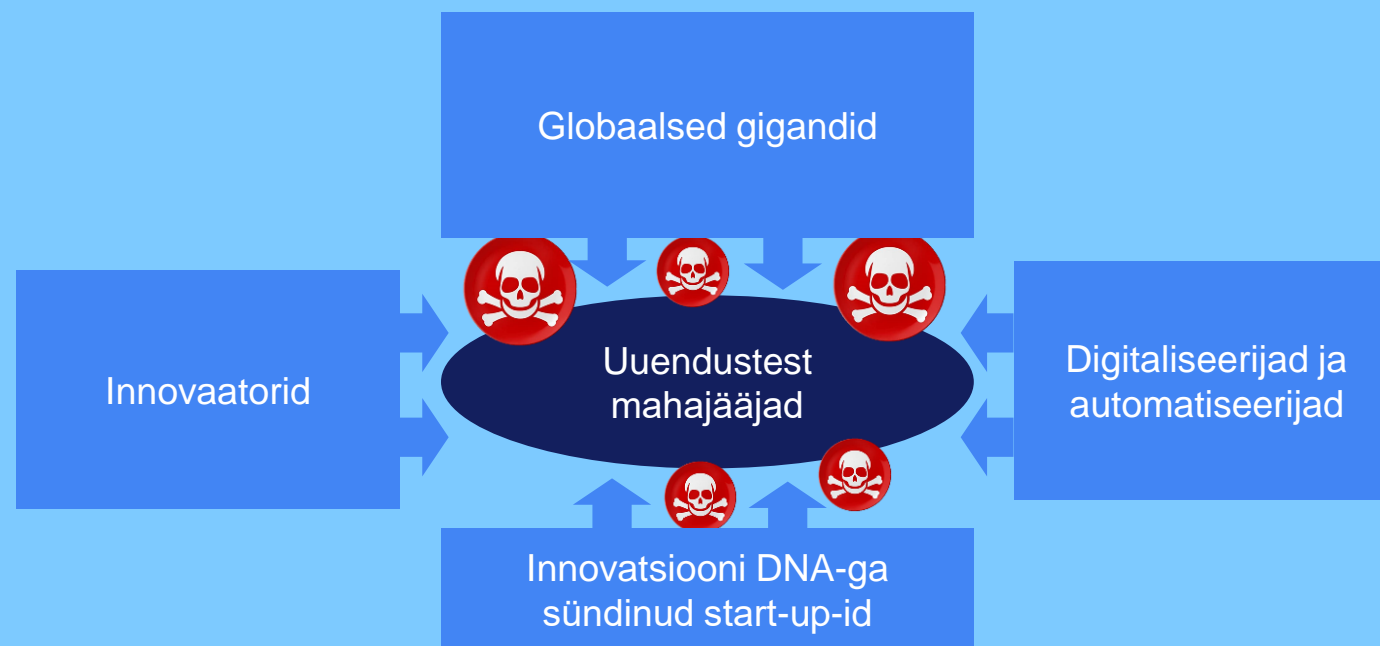


Samas, Eesti majanduse lisandväärtus
on **vaid ~80% EL-i keskmisest**

- Kõigest 10% Eesti ettevõtetest tegeleb **selgelt eristuva** toote/teenuse loomisega
- Vaid 10% Eesti ekspordist on **kõrge lisandväärtusega**



Eesti ettevõtted on uuenduslikud, aga tihenev konkurents ja uued arengusuunad vajavad julgemaid lahendusi



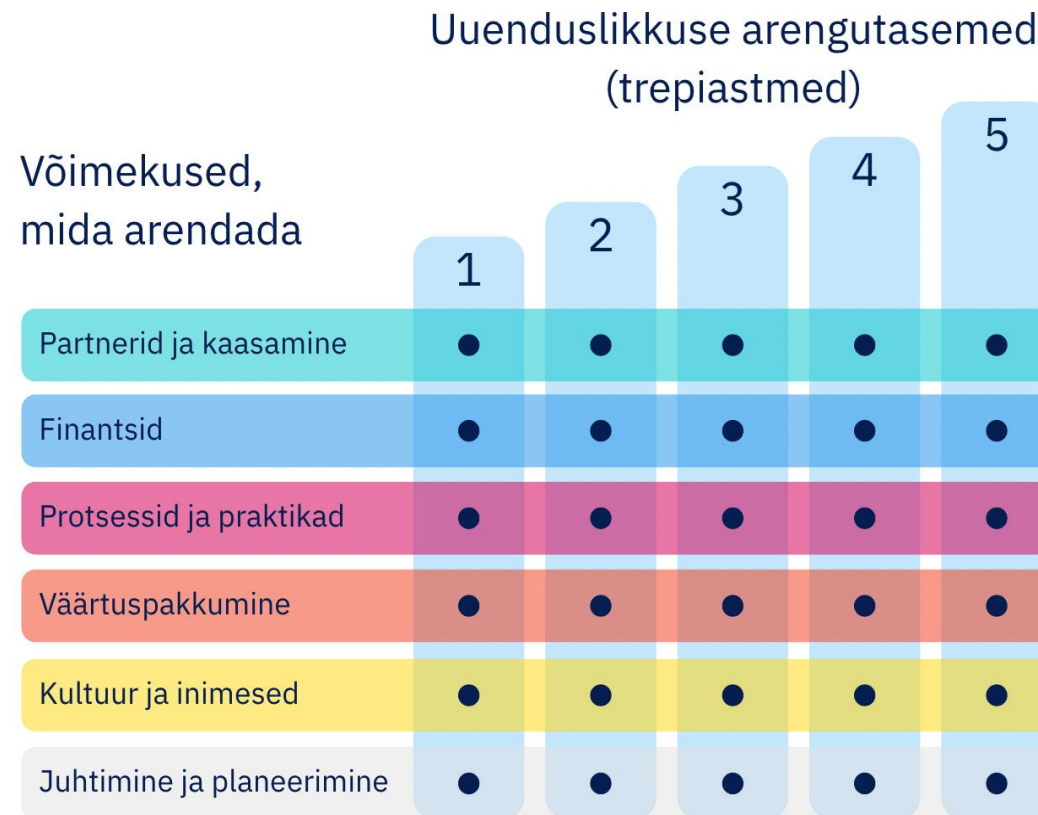
Meil on riigis innovatsiooni toetavaid oskusi ja teadmisi, kuid need on ebaühtlaselt jaotunud ning **raske on leida enda ettevõttele sobilikku sisendit.**

Olukorra parandamiseks loime innovatsiooni ökosüsteemi raamistiku ehk innovatsioonitrepi

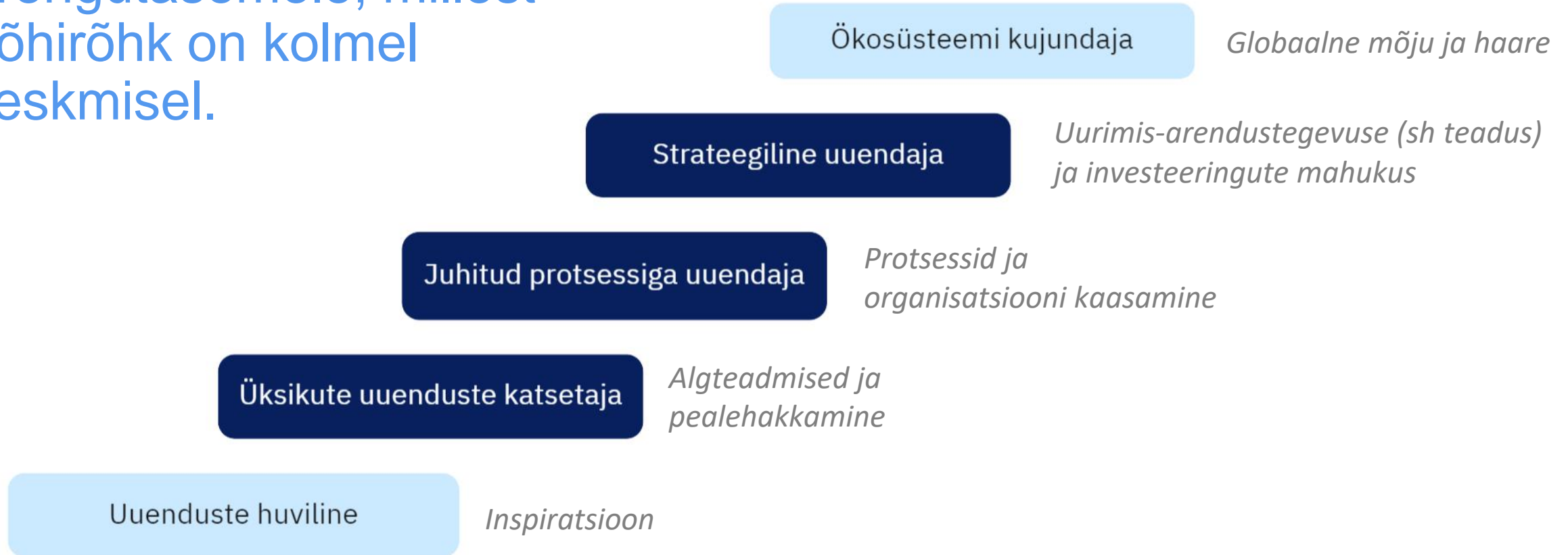
Innovatsioonitrepp:

visualiseerib ettevõttele tema uuenduslikkuse taseme ja pakub edasiseks arenguhüppeks tööriistakasti läbi erinevate arendamist vajavate võimekuste

Innovatsioonitrepp loob võimaluse rääkida innovatsioonist täpsemalt ning kiirendab koostööd eri osapoolte vahel koondades tööriistakastis info kontaktidest, teadmistest, oskustest ja vahenditest



Jagasime ettevõtted viiele
arengutasemele, millest
põhirõhk on kolmel
keskmisel.



turust sõltuv

konkurentsivõimeline

turgu loov / kujundav

Innovatsioonitrepp

Tasemed ja innovatsioonivõimekuse kategooriad

**Proovi ennast positsioneerida!
Mis on olemas + ja mis puudub -**

Tasemed ja nende jõudmiseks ületatav võtmevajadus

	Tase 1 Uuenduste huviline <i>Inspiratsioon</i>	Tase 2 Üksikute uuenduste katsetaja <i>Algteadmised / Pealehakkamine</i>	Tase 3 Juhtitud protsessiga uuendaja <i>Protsessid ja organisatsiooni kaasamine</i>	Tase 4 Strateegiline uuendaja <i>Uurimis-arendustegevuse (sh teadus) ja investeringute mahukus</i>	Tase 5 Ökosüsteemi kujundaja <i>Globaalne mõju ja haare</i>
Partnerlus ja avatud innovatsioon		Olemasolevad koostööpartnerid	Innovatsiooni eesmärgil valitud koostööpartnerid	Teadusasutused ja globaalsed koostööprojektid	Avatud innovatsioon, partnerid panustavad "ökosüsteemi keskmale"
Finantsid		Omafinantseering	Kohaliku turu toetused	Rahvusvahelised finantsid	Avalik pakkumine / noteerimine
Protsessid ja praktikad		Algteadmised	Innovatsiooni juhtimise protsessi esmased kokkulepped	Oma innovatsioonijuhtimise mudel rakendatud	Avatud innovatsioon
Väärtuspakkumise uuenduslikkus	Inspiratsiooni otsimine ja/või märkamine	Uuenduslikkus mõnes kategoorias	Terviklik vaade väärtuspakkumisele	Kaitstud konkurentsieelis	Globaalselt eristuv konkurentsieelis / unikaalsus
Kultuur ja inimesed	Üksikud huvitujad	Üksikud eestvedajad	Laiema meeskonna kaasamine	Uuenduslikkuse kultuur	Uuenduslikkuse eeskuj
Strateegia, juhtimine ja ambitsioon	Omanike ja juhtide huvi	Initsiatiiv tegeleda konkreetse ideega	Valmisolek süsteemsuseks	Dokumenteeritud innovatsioonistrateegia	Platvormi / konsolideerija ambitsioon

Innovatsioonitrepp

Innovatsioonivõimekuste ülevaade

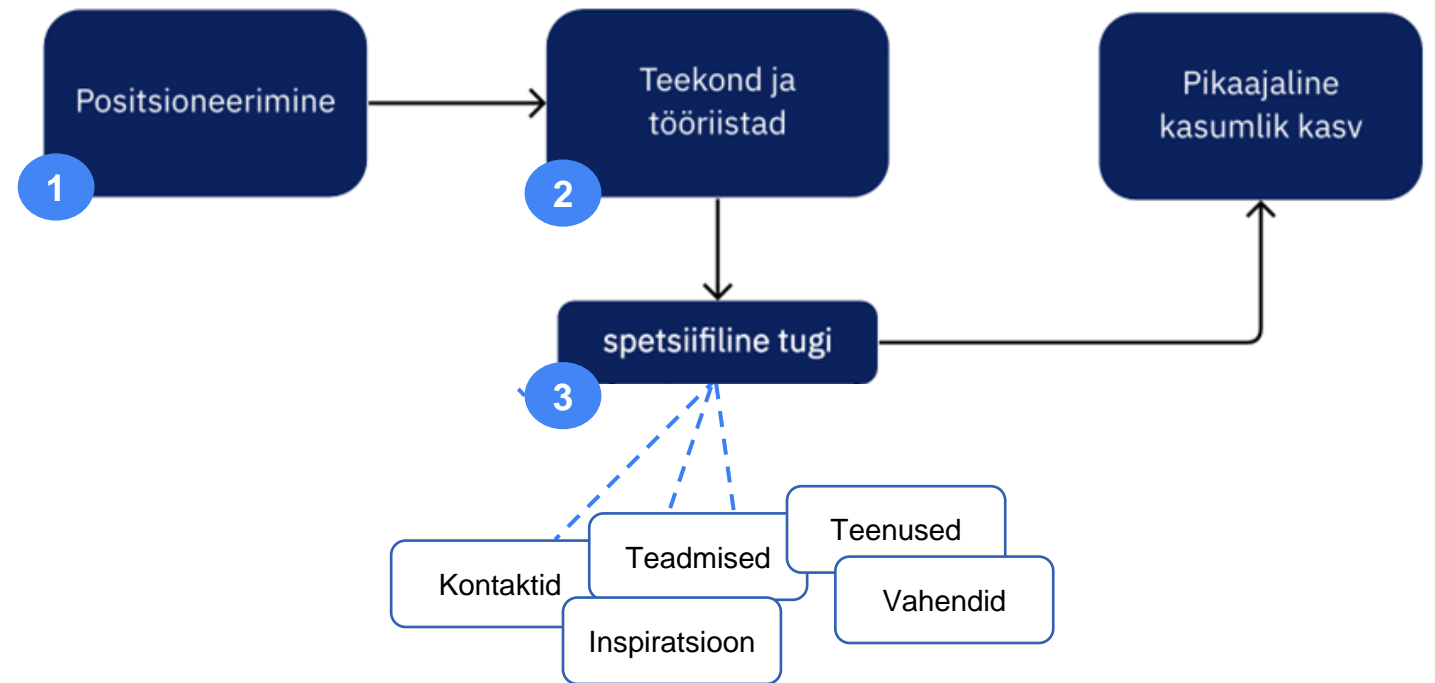
	Tase 1 Uuenduste huviline <i>Inspiratsioon</i>	Tase 2 Üksikute uuenduste katsetaja <i>Algteadmised / pealehakkamine</i>	Tase 3 Juhitud protsessiga uuendaja <i>Protsessid ja organisatsiooni kaasamine</i>	Tase 4 Strateegiline uuendaja <i>Uurimis-arendustegevuse (sh teadus) ja investeringute mahukus</i>	Tase 5 Ökosüsteemi kujundaja <i>Globaalne mõju ja haare</i>
<i>Tasemed ja nendele jõudmiseks ületatav võtmevajakus</i>					
Innovatsioonivõimekuse dimensioonid Partnerlus ja avatud innovatsioon		Olemasolevad koostööpartnerid Koostöövõimekus	Innovatsiooni eesmärgil valitud koostööpartnerid Avatud innovatsioon	Teadusasutused ja globaalsed koostööprojektid Innovatsioonipartnerlus	Avatud innovatsioon, partnerid panustavad "ökosüsteemi keskmale" Platvorm innovaatilistele partneritele ja klientidele
Finantsid	Investorid Kohaliku turu toetused / Rahvusvahelised fondid Omafinantseering	Omafinantseering isiklikud kontaktid (FFF) Esmased toetused (inno-osakud) Juhuslikud reaktiivsed kulutused	Kohaliku turu toetused varases faasis ideede äriinglid Kohalikud protsessi ja tootearenduse toetused Digitaliseerimise, automatiseerimise ja tooteuuduste eelarve	Rahvusvahelised finantsid Riskikapitali fondid Rahvusvahelised rakendusuringute ja tootearenduse toetused Liikis digitaliseerimisele ja automatiseerimisele on uurimis- ja arendustegevuse eelarve >2% käibest	Avalik pakkumine / noteerimine Raha kaasamine börsil aktsiate avaliku noteerimisega Globaalsed Deep-TECH fondid Uurimis-arendustegevus >10% käibest
Protsessid ja praktikad		Algteadmised Innovatsiooniportfelli juhtimine (inno. 3 horisonti) Ideede voo juhtimine	Innovatsiooni juhtimise protsessi esmased kokkulepped Innovatsioonijuhtimise ISO Koondatud vaade uuendusprojektidest Min kord aastas ideekorja ja ideede turustamise meetodika	Oma innovatsioonijuhtimise model rakendatud Loodud ja rakendatud oma ettevõtte innovatsioonijuhtimise model Projektid jagatud innovatsiooni 3 horisondile, juhitakse tervikult Regulaarne (2-4x a) kõigile nähtav ideekorja, valideerimine ja turustamine	Avatud innovatsioon Innovatsioonijuhtimise ISO rakendatud Etadi eelarvete ja juhtimise jagatud / segmenteeritud innovatsiooniportfelliid Pidev ideekorja, läbipaistev testimine Unikaalselt süstematoloogiat põhinev uurimis-arendustegevus
Väärtuspakkumise uuenduslikkus	Inspiratsiooni otsimine ja/või märkamine Ärimudel / Müügikanal Tehnoloogia Omatooide / IO Protsess	Uuenduslikkus mõnes kategoorias Sõnastatud ärimudel Laialt levinud tehnoloogiate kasutus Parendus Reaktiivne tööprotsessi kohendamine	Terviklik vaade väärtuspakkumisele Turul edukas ärimudel Mõningane tehnoloogia uudsus Omatooide Teadlik efektiivsuse otsija automatiseerimisest ja digitaliseerimisest	Kaitstud konkurentsieelis Edumaad pakkuv ärimudel Tugev tehnoloogiline uudsus Kaitstud omatooide, tunnustatud bränd Pidev tootere/teenuste uuendustest lähtuv praktiline protsessi uuendaja	Globaalselt eristuv konkurentsieelis / unikaalsus Unikaalne ärimudel DeepTech / Süvatehnoloogia Toode on tootekategooria sunonüüm Etalon protsesside uuendamisel
Kultuur ja inimesed	Üksikud huvitujad Inimesed	Üksikud eestvedajad Kultuur Üksikud eestvedajad	Laiema meeskonna kaasamine Üldine toetav meelsus Uuendustega seotud ametikohad	Uuenduslikkuse kultuur Uuenduslikkus osa ettevõtte kultuurist Pühendunud innovatsioonimeeskond	Uuenduslikkuse eeskuju Juurduvad innovatsioonikultuur Värbamine lähtuvalt arendushorisondist
Strateegia, juhtimine ja ambitsioon	Omanike ja juhtide huvi Reaktiivne juhtimine	Initsiatiiv tegeleda konkreetse ideega Taktikaline juhtimine ja ambitsioon (1-2 aastat)	Valmisolek süsteemsuseks Strateegiline arendushorisont 2-5 a	Dokumenteeritud strateegia Visioonist lähtuv arendushorisont 5-10 a	Platvormi / konsolideerija ambitsioon 10+ aasta arendushorisont

Innovatsioonitrepi rakendamine

Tee läbi 3 sammu:

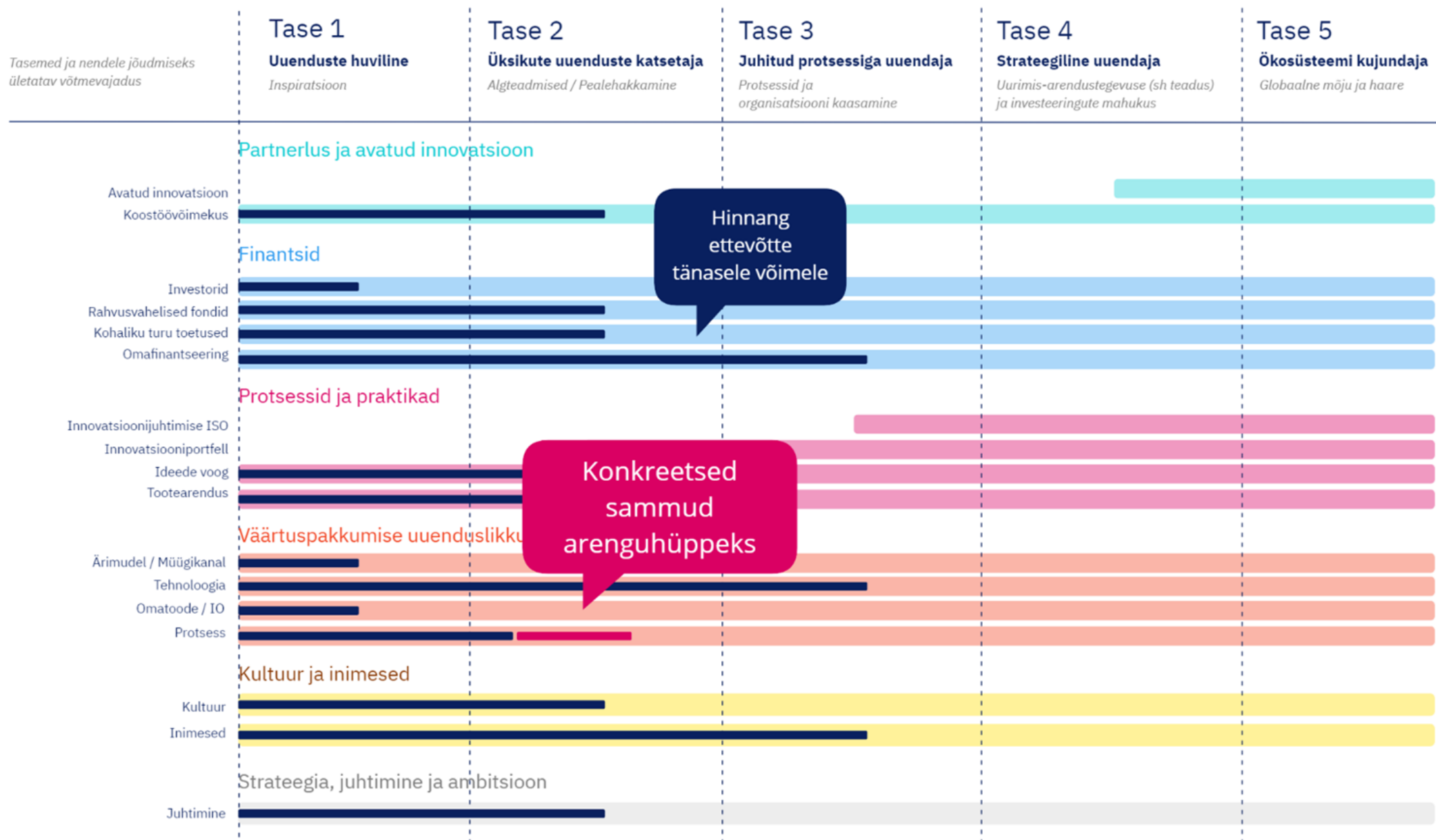


- 1. Kus ma olen?**
Enesehindamine ja positsioneerimine
- 2. Mida ma pean muutma?**
Arenguvaldkondade valimine – milles ma tahan teha arenguhüppe?
- 3. Kuidas ma saan muuta?**
Teadmiste, oskuste ja ressursside teenuste valik arenguhüppe saavutamiseks



Innovatsioonitrepp

Visioon enesehindamise küsimustiku tulemuse visualiseerimisest



Uuenduslikkuse arendamine on ökosüsteemi meeskonnatöö



Valitsuse Teadus-arendus-
ja Innovatsioonipoliitika Nõukogu



TÖÖANDJAD

INNOVATSIOONI KÄIVITUSKODA TIKK



INNOVATSIOONILIIDRITE KLUBI



MAJANDUS- JA
KOMMUNIKATSIOONI-
MINISTEERIUM



Lisainfo:

Ivo Suursoo
ivo.suursoo@columbusglobal.ee

Kristel Oitmaa
kristel@employers.ee

TAL
TECH

